

Luzern, 24. Februar 2014

## Medienmitteilung

### **Raiffeisen und Gästival schaffen „Erlebnis Zentralschweiz“**

Raiffeisen wird Partner von Gästival und beteiligt sich mit einer umfassenden Mitgliederaktion am Zentralschweizer Tourismusjubiläum im Sommer 2015. Die grösste Retailbank der Schweiz lanciert ein Mitglieder-Angebot mit Übernachtungen und Ausflügen zum halben Preis in der Tourismusdestination Zentralschweiz. Unter dem Titel „Erlebnis Zentralschweiz“ werden 1,8 Millionen Genossenschaftler in der ganzen Schweiz eingeladen, Hotels und Bahnen sowie die landschaftlichen Schönheiten in der Vierwaldstättersee-Region zu entdecken.

Gleichzeitig engagiert sich Raiffeisen als Partner der Seerose, der schwimmenden Plattform auf dem Vierwaldstättersee. Auf der Seerose werden die Raiffeisen-Mitglieder im Rahmen von „Erlebnis Zentralschweiz“ ebenfalls in den Genuss von Tageseintritten zum halben Preis kommen. Die Seerose wird als Event-Bühne und Begegnungsort für die Bevölkerung von Ende Mai bis September 2015 an verschiedenen Orten der fünf Seekantone anlegen.

Rückfragen und weitere Informationen:

#### **Gästival**

Stefan Ragaz, Medienbeauftragter  
079 218 50 01, [stefan.ragaz@gaestival.ch](mailto:stefan.ragaz@gaestival.ch)

#### **Raiffeisen**

Franz Würth, Mediensprecher  
071 225 84 84, [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)

2015 wird in der Zentralschweiz zum Jahr der Gastfreundschaft. Die Kantone Uri, Schwyz, Luzern, Ob- und Nidwalden haben sich zu einem Trägerverein zusammengeschlossen, um mit Beteiligung des Bundes und Unterstützung von Privaten die 200-jährige Tourismusgeschichte der Region zu feiern. 1815 entstanden die ersten Bauten des modernen Tourismus – das Seehotel Goldener Adler in Küsnacht und das Berggasthaus Rigi-Kulm.

**Verein**  
**200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz**  
Lidostrasse 5, 6006 Luzern  
[www.gaestival.ch](http://www.gaestival.ch)